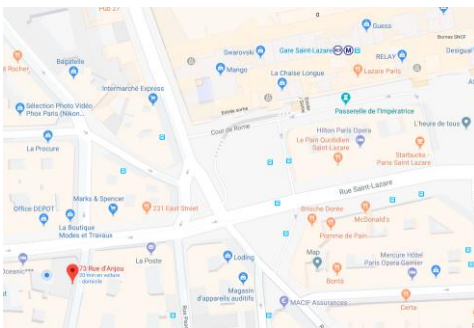




Chargé d'études média [Stage 6 mois]

Ref: 2019.CEM | Dec 2018



73 rue d'Anjou, 75008 Paris, France

LinkedIn



Société

Les nouveaux modes de consommation de la TV sur 4 écrans soulèvent de nouvelles problématiques de planification et d'achat média. Nous avons l'intime conviction que la data sera la clé de cette mutation et fera émerger **l'achat programmatique en TV**.

Après plusieurs années à créer, mesurer, optimiser des jeux sociaux pour plus de 60 millions de joueurs dans le monde, 4 ingénieurs se sont mis en tête de révolutionner la publicité TV. La « big data » au service d'un support en mutation ! Realytics né en 2014.

Chez Realytics, notre ambition est scandée, telle un cri de guerre : **tirer le plus de valeur de la télévision** ! Comment ? En permettant à nos clients, annonceurs et agences, de mesurer l'impact direct et indirect d'une publicité TV sur leurs supports digitaux. En plus de cela, nous leur fournissons les données nécessaires afin d'optimiser leurs plan média selon leurs métriques de performance habituelles.

Nous sommes leader sur le marché en Europe grâce à 3 innovations majeures : Predict Impact, Brand Effect et Digital Follow-up. La 1ère anticipe les performances drive to web d'un plan média avant même de l'acheter quand la 2ème analyse l'impact d'une campagne TV sur la notoriété d'une marque, et la 3ème, elle, identifie les visiteurs issus d'un spot TV et permet d'exploiter pleinement la convergence entre TV et digital au travers de scénarios cross-media inédits.

Département

Etudes et Expertise media

Missions

- Vous serez amené(e) à traiter les données quantitatives issues de la plateforme Realytics.
- Vous serez amené(e) à élaborer les bilans de campagne TV / Radio des annonceurs clients de Realytics, c'est-à-dire à en faire l'analyse et la synthèse basées sur les données TV et digitales produites par Realytics.
- Une fois formé(e) et opérationnel(e), vous serez amené(e) à accompagner les membres de l'équipe lors des restitutions de ces bilans auprès de nos clients.

Profil

- Formation universitaire M2 en cours en économie & gestion, sociologie, marketing & études, Sciences Po, Celsa.
- Vous êtes rigoureux, curieux, doté d'un réel sens critique, aimant les chiffres et leur analyse.
- Une grande qualité d'expression écrite et orale.
- Une connaissance de l'univers de la publicité (on et off line) et une bonne culture du media TV seront appréciées.
- Vous maîtrisez impérativement Excel et Power Point sur le bout des ongles.
- Last but not least, we need you to speak English fluently!