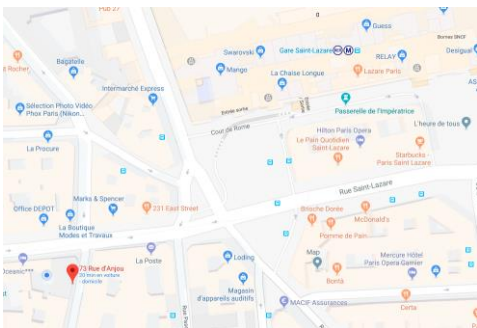




Product Owner [CDI]

Ref: 2018.POJ | Août 2018



Apply



73 rue d'Anjou, 75008 Paris, France

LinkedIn



Société

Les nouveaux modes de consommation de la TV sur 4 écrans soulèvent de nouvelles problématiques de planification et d'achat média. Nous avons l'intime conviction que la data sera la clé de cette mutation et fera émerger **l'achat programmatique en TV**.

Après plusieurs années à créer, mesurer, optimiser des jeux sociaux pour plus de 60 millions de joueurs dans le monde, 4 ingénieurs se sont mis en tête de révolutionner la publicité TV. La « big data » au service d'un support en mutation ! Realytics né en 2014.

Chez Realytics, notre ambition est scandée, telle un cri de guerre : **tirer le plus de valeur de la télévision** ! Comment ? En permettant à nos clients, annonceurs et agences, de mesurer l'impact direct et indirect d'une publicité TV sur leurs supports digitaux. En plus de cela, nous leur fournissons les données nécessaires afin d'optimiser leurs plan média selon leurs métriques de performance habituelles.

Nous sommes leader sur le marché en Europe grâce à 3 innovations majeures : Predict Impact, Brand Effect et Digital Follow-up. La 1ère anticipe les performances drive to web d'un plan média avant même de l'acheter quand la 2ème analyse l'impact d'une campagne TV sur la notoriété d'une marque, et la 3ème, elle, identifie les visiteurs issus d'un spot TV et permet d'exploiter pleinement la convergence entre TV et digital au travers de scénarios cross-medias inédits.

Département

Direction Technique – Equipe produit

Rôle

Rattaché à l'équipe produit, vous aurez la charge d'accompagner les équipes techniques dans l'identification, la définition, le suivi, l'accomplissement et la validation des projets innovants de la société dans un environnement agile.

Missions

Dans le cadre de votre mission, vous aurez la responsabilité de :

- Garantir la qualité et le bon timing des projets en appliquant les méthodes agiles
- Recueillir les besoins clients et trouver des solutions adéquates
- Traduire les solutions en User stories
- Créer et prioriser le Backlog
- Piloter le Backlog en participant aux réunions de suivi de sprint (sprint grooming, standup, ...)
- Définir les critères d'acceptation et les valider durant les démos
- Animer les retrospectives pour améliorer les process pour les sprints à venir
- Assurer le bon déploiement de la solution aux clients

Profil

- Appétence pour les sujets Tech/Innovation
- Compréhension des enjeux business, technique et data-science
- Capacité d'animation de réunions
- Rigoureux, autonome, problem solver, accomplisseur avec un mindset "Just do it"
- Bonne communication écrite et orale aussi bien en français qu'en anglais
- Force de proposition
- Capacité de vulgariser des solutions complexes

Les plus

- Compétence en développement d'applications ou de logiciels
- Formation ingénieur
- Expérience de Product owner, UX/UI
- Expérience sur les méthodes agiles : SCRUM, User stories, Kanban, Lean, ...
- Expérience en programmation, devOps, data science

Apply : <http://bit.ly/rypojob2018>