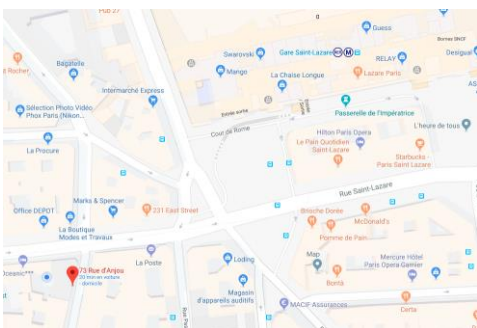




Junior Data Scientist [CDI]

Ref: 2018.JDS | Mai 2018



Apply



73 rue d'Anjou, 75008 Paris, France

LinkedIn



Société

Les nouveaux modes de consommation de la TV sur 4 écrans soulèvent de nouvelles problématiques de planification et d'achat média. Nous avons l'intime conviction que la data sera la clé de cette mutation et fera émerger **l'achat programmatique en TV**.

Après plusieurs années à créer, mesurer, optimiser des jeux sociaux pour plus de 60 millions de joueurs dans le monde, 4 ingénieurs se sont mis en tête de révolutionner la publicité TV. La « big data » au service d'un support en mutation ! Realytics né en 2014.

Chez Realytics, notre ambition est scandée, telle un cri de guerre : **tirer le plus de valeur de la télévision** ! Comment ? En permettant à nos clients, annonceurs et agences, de mesurer l'impact direct et indirect d'une publicité TV sur leurs supports digitaux. En plus de cela, nous leur fournissons les données nécessaires afin d'optimiser leur plan média selon leurs métriques de performance habituelles.

Nous sommes leader sur le marché en Europe grâce à 3 innovations majeures : Predict Impact, Brand Effect et Digital Follow-up. La 1ère anticipe les performances drive to web d'un plan média avant même de l'acheter quand la 2ème analyse l'impact d'une campagne TV sur la notoriété d'une marque, et la 3ème, elle, identifie les visiteurs issus d'un spot TV et permet d'exploiter pleinement la convergence entre TV et digital au travers de scénarios cross-medias inédits.

Département

R&D – Data Science

Rôle

Le « data scientist » est responsable de la gestion et de l'analyse de données collectée par la plateforme. Il est en outre en charge de la modélisation et la résolution de problèmes complexes, de la recherche de nouveaux concepts par l'usage de statistiques, d'algorithmes, d'analyses et de techniques de visualisation.

Missions

Recherche

- Mettre en place des travaux de recherche, d'**innovation** sur des problématiques techniques et algorithmiques afin d'extraire de la valeur pour le produit et/ou les clients.
- **Exceller** selon l'état de l'art dans l'exploration des données afin d'y extraire la connaissance nécessaire au développement de nouvelles fonctionnalités du produit.
- Produire des analyses « ad hoc » répondant aux attentes des clients et de l'écosystème.
- Concevoir des expérimentations, tester des hypothèses, construire des modèles, évaluer la performance des modèles en continu, définir le cadre précis d'application de chaque modèle.
- Présenter et vulgariser les enseignements afin qu'ils soient compréhensibles par le métier.

Développement produit

- Assister les équipes transverses dans l'utilisation de la donnée.
- Être force de proposition sur des améliorations au service du métier.
- Production d'éléments scientifiques, technologiques de la feuille de route.
- Assurer les extractions et autres intégrations de données.
- Assurer l'**intégrité** de la plateforme scientifique.
- Mettre en place une démarche permanente de « veille » technologique et scientifique.

Opérations

- Nettoyer, assurer la qualité, l'exactitude et la disponibilité des données créées par la plateforme.
- Définir et appliquer les règles de gestion efficaces de données.
- Superviser et analyser les systèmes, ainsi que leurs performances.

Profil

- Ingénieur de formation
- Rigueur et haut standard dans la qualité du code produit.
- Maîtrise du python, des bibliothèques de data science (Pandas, SciKitLearn, NetworkX, Gensim, Pymc, SciPy, NLTK ...).
- Maîtrise de la stack Hadoop / Spark.
- Maîtrise des concepts du Machine Learning.
- Autonomie et capacité à prendre des décisions.
- Capacité à évoluer dans un environnement anglophone.

Nice to have

- Connaissance des environnements clouds publics (AWS / Azure).
- Connaissance du C++.

Apply at <http://bit.ly/rydsjob2018>