

Assistant Marketing et Communication (H/F)

-Stage-

A propos de Realytics

Fin 2013, 4 fondateurs imaginent une plateforme capable de capter, analyser et restituer des millions de données en temps réel. C'est une première !

Ils décident de mettre cette capacité aux services des annonceurs et agences et analysent les données liées à l'impact digital d'une campagne de pub TV et Radio.

Aujourd'hui, reconnu pour son excellence technologique, Realytics commercialise sa solution auprès de plus de 300 annonceurs, 12 agences médias et 3 régies TV.

Realytics est présente dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne et Australie.

Rejoindre Realytics, c'est d'abord rejoindre une équipe ultra-motivée et soudée dans une ambiance stimulante, dynamique et conviviale. C'est aussi partager des moments de complicité et de dépassement de soi au sein d'une entreprise qui place l'humain au centre. Et enfin, vivre la très belle aventure d'une société qui révolutionne le marché publicitaire !

Si vous souhaitez participer au succès de Realytics et contribuer à son rayonnement sur le marché en France et à l'international, contactez-nous !

Realytics recherche pour renforcer son département Marketing & Communication un **Assistant Marketing et Communication (H/F) – Stage– basé à Paris 8.**

Missions

Au sein de la direction Marketing et Communication, vous aurez en charge les missions suivantes :

Digital :

- La mise en ligne des contenus du site web et du blog (Wordpress)
- Le community management sur les différents réseaux sociaux (Linkedin, Twitter et Facebook)
- La gestion des campagnes emailing
- La gestion des campagnes payantes : adwords, Facebook ads, Linkedin ads
- ...
- Le reporting des performances de campagnes
- La mise à jour régulière du CRM

Contenus :

- La réalisation des présentations commerciales et autres supports de ventes en français et en anglais (fiches produits, business cases ...)
- La réalisation de supports de communication : flyers, plaquettes, bannières ...

Communication :

- L'organisation des événements Realytics : des invitations à la logistique
- L'organisation de la présence de Realytics sur les salons et conférences externes : promotion et logistique
- La communication interne

Une veille concurrentielle devra également être réalisée en fil rouge sur toute la durée de la mission.

Vous serez amené à travailler sur tous les aspects du marketing et de la communication : campagnes d'acquisition, génération de leads, nurturing, communication, contenus, outils d'aide à la vente, événementiel ...

Profil

- Master 1 ou 2 en Marketing, Marketing digital, Communication.
- 1^{ère} stage requis en marketing/communication, idéalement en B2B.
- Passionné par les nouvelles technos.
- La maîtrise d'un logiciel de graphisme/design est un plus (Illustrator, Photoshop, Indesign ...)
- Vous souhaitez intégrer une startup pour élargir votre champ de compétences et travailler dans un environnement stimulant et challengeant.
- Vous êtes autonome, rigoureux, curieux et ouvert d'esprit.
- La maîtrise de l'anglais est nécessaire et d'une langue supplémentaire (Allemand, Espagnol) est un plus.

Rémunération et processus de recrutement :

Rémunération selon profil ou convention.

Pour postuler, envoyez-nous un CV + un mail de présentation (pas de lettre type, soyez vous-même !) à l'adresse marketing@realytics.io avec en objet la référence de l'offre : "01-02-Marketing-Communication-FR"