

Marketing Manager Allemagne (H/F)

-Stage-

A propos de Realytics

Fin 2013, 4 fondateurs imaginent une plateforme capable de capter, analyser et restituer des millions de données en temps réel. C'est une première !

Ils décident de mettre cette capacité aux services des annonceurs et agences et analysent les données liées à l'impact digital d'une campagne de pub TV et Radio.

Aujourd'hui, reconnu pour son excellence technologique, Realytics commercialise sa solution auprès de plus de 300 annonceurs, 12 agences médias et 3 régies TV.

Realytics est présente dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne et Australie.

Rejoindre Realytics, c'est d'abord rejoindre une équipe ultra-motivée et soudée dans une ambiance stimulante, dynamique et conviviale. C'est aussi partager des moments de complicité et de dépassement de soi au sein d'une entreprise qui place l'humain au centre. Et enfin, vivre la très belle aventure d'une société qui révolutionne le marché publicitaire !

Si vous souhaitez participer au succès de Realytics et contribuer à son rayonnement sur le marché en France et à l'international, contactez-nous !

Realytics recherche pour renforcer son département Marketing & Communication un **Marketing Manager Allemagne (H/F) – Stage– basé à Paris 8**.

Missions

Au sein de la direction Marketing et Communication, vous aurez pour mission de déployer la stratégie marketing et communication de Realytics en Allemagne en s'adaptant aux spécificités locales.

Contenus :

- Traduire et localiser les articles de blog
- Traduire et localiser les livres blancs et ebooks
- Créer des business case spécifiques au marché Allemand
- Traduire et localiser le sales kit en Allemand (présentations commerciales, fiches produit ...)

-

Digital :

- Mise en ligne des contenus allemands sur le site web et le blog (Wordpress).
- Diffusion des contenus et community management sur Twitter (GE) et sur Xing.

- Création et diffusion de la newsletter allemande
- Gestion des campagnes emailing sur le marché allemand
- Gestion des campagnes payantes sur l'Allemagne : Adwords, Facebook ads, Xing ads ...
- Reporting des performances des campagnes
- Mise à jour régulière du CRM pour les contacts allemands

Communication :

- L'organisation des événements Realytics en Allemagne : des invitations à la logistique
- L'organisation de la présence de Realytics sur les salons et conférences allemands : promotion et logistique
- Les relations presses : rédaction de communiqués et diffusion

Une veille concurrentielle devra également être réalisée en fil rouge sur toute la durée de la mission.

Vous serez garants de la visibilité et de l'image de marque de la marque Realytics sur le marché allemand. Vous devrez également travailler en étroite collaboration avec l'équipe commerciale dédiée à l'Allemagne et soutenir la croissance de l'activité au travers des opérations marketing.

Vous serez amenés à travailler sur tous les aspects du marketing et de la communication : campagnes d'acquisition, génération de leads, nurturing, communication, contenus, outils d'aide à la vente, événementiel ...

Profil

- Allemand natif et bilingue français/allemand
- Master 1 ou 2 en Marketing, Marketing digital, Communication.
- 1^{ère} stage requis en marketing/communication, idéalement en B2B pour le marché allemand.
- Passionné par les nouvelles technos.
- La maîtrise d'un logiciel de graphisme/design est un plus (Illustrator, Photoshop, Indesign ...)
- Vous souhaitez intégrer une startup pour élargir votre champ de compétences et travailler dans un environnement international, stimulant et challengeant.
- Vous êtes autonome, rigoureux, curieux et ouvert d'esprit.
- La maîtrise de l'anglais est également nécessaire



Rémunération et recrutement

Rémunération selon profil ou convention.

Pour postuler, envoyez-nous un CV + un mail de présentation (pas de lettre type, soyez vous-même !) à l'adresse marketing@realytics.io avec en objet la référence de l'offre : "**01-01-Marketing-Allemange**"