

## PRODUCT MANAGER (H/F)

### A propos de Realytics

Fin 2013, 4 fondateurs imaginent une plateforme capable de capter, analyser et restituer des millions de données en temps réel. C'est une première !

Ils décident de mettre cette capacité aux services des annonceurs et agences et analysent les données liées à l'impact digital d'une campagne de pub TV et Radio.

Aujourd'hui, reconnu pour son excellence technologique, Realytics commercialise sa solution auprès de plus de 300 annonceurs, 12 agences médias et 3 régions TV.

Realytics est présente dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne et Australie.

Rejoindre Realytics, c'est d'abord rejoindre une équipe ultra-motivée et soudée dans une ambiance stimulante, dynamique et conviviale. C'est aussi partager des moments de complicité et de dépassement de soi au sein d'une entreprise qui place l'humain au centre. Et enfin, vivre la très belle aventure d'une société qui révolutionne le marché publicitaire !

Si vous souhaitez participer au succès de Realytics et contribuer à son rayonnement sur le marché en France et à l'international, contactez-nous !

Realytics recherche pour renforcer son département Produit un **Product Manager (H/F) – CDI – basé à Paris 8.**

Rattaché(e) à la direction générale, vous avez en charge la définition et la livraison de la roadmap produits. Vous contribuez ainsi au développement technologique et à l'innovation au sein de la société.

Vous comprenez la stratégie de Realytics et sa position compétitive pour délivrer des produits reconnus comme les meilleurs de l'industrie.

### Détails de votre mission

#### 1. Connaissance de l'écosystème

- Anticiper les mutations du marché
- Maîtriser le paysage concurrentiel de Realytics
- Identifier les opportunités (partenariats technologiques, sectoriels, scientifiques...)
- Rencontrer les interlocuteurs de Realytics (clients, prospects, partenaires...) pour collecter et anticiper leurs besoins

## 2. Définir la stratégie produit

- Définir, conceptualiser, planifier et assurer le suivi de la roadmap
- Etudier la faisabilité des fonctionnalités considérées
- Définir les métriques de succès des produits
- Fédérer la société autour d'une vision produit commune afin de conduire à un consensus indispensable à l'exécution

## 3. Livraison des produits, lancement & adoption marché

- Former les équipes aux nouveaux produits (workshop, knowledge management...)
- Assurer les lancements en interne comme en externe (RP, communiqués...)
- Monitorer et analyser les indicateurs de performance et d'usage des produits

## Profil recherché

Vous avez un minimum de 5 ans d'expérience en product management.

D'un tempérament curieux et créatif, vous avez, idéalement, déjà travaillé dans l'adtech ou le martech.

Vous disposez de bonnes connaissances techniques, vous êtes organisé et rigoureux.

Doté(e) d'une grande capacité d'analyse et d'un goût prononcé pour l'innovation, vous êtes reconnu(e) pour votre proactivité, votre autonomie et votre volonté de dépassement et d'excellence.

Votre communication orale et écrite est excellente. Vous savez fédérer et embarquer les équipes avec vous.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais (oral et écrit).

Déployer de nouveaux produits en France et à l'international vous attire et ne vous fait pas peur.

Mais vous faites également preuve :

- D'une grande curiosité et d'ouverture d'esprit
- D'un sens de la stratégie et d'une capacité évidente à se projeter
- De pragmatisme et de méthode

**Type de poste :** CDI à pourvoir immédiatement  
**Adresse :** 75008 Paris  
**Rémunération :** En fonction du profil

**Pour postuler, envoyez-nous un CV + un mail de présentation (pas de lettre type, soyez vous-même !) à l'adresse [jobs@realytics.io](mailto:jobs@realytics.io) avec en objet la référence de l'offre : "11-17-Product"**